

Algemene voorwaarden

The Maritime Marketeer

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
 - a. The Maritime Marketeer: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: SAMTOR handelend onder de naam "The Maritime Marketeer", gevestigd aan Warande 35 te Schiedam, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 24482699;
 - b. overeenkomst: de overeenkomst tussen The Maritime Marketeer en de opdrachtgever;
 - c. opdrachtgever: het bedrijf dat met The Maritime Marketeer een overeenkomst is aangegaan;
 - d. werk: alle voorstellen, offertes, prijsopgaves, adviezen, strategieën, concepten, informatie, bestanden, ontwerpen en teksten die en ieder ander werk in de zin van de Auteurswet dat The Maritime Marketeer in het kader van de overeenkomst heeft vervaardigd of laten vervaardigen en/of aan de opdrachtgever ter beschikking heeft gesteld;
 - e. werkzaamheden: de werkzaamheden die The Maritime Marketeer in het kader van de overeenkomst uitvoert;
 - f. content: ontwerpen, teksten, afbeeldingen, huisstijl, logo's, merken, e.d. die door de opdrachtgever worden aangeleverd in het kader van de overeenkomst;
 - g. online cursus: de online cursus die The Maritime Marketeer ontwikkeld heeft.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding en/of offerte van The Maritime Marketeer, op alle overeenkomsten tussen The Maritime Marketeer en de opdrachtgever en op alle werkzaamheden die The Maritime Marketeer uitvoert.
- 2.2. De opdrachtgever met wie eerder onder de onderhavige algemene voorwaarden een overeenkomst werd gesloten, wordt geacht met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op later met The Maritime Marketeer gesloten overeenkomsten akkoord te zijn gegaan.
- 2.3. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden kunnen uitsluitend schriftelijk of via de e-mail worden overeengekomen en gelden slechts voor de overeenkomst waarop zij expliciet van toepassing zijn verklaard.
- 2.4. De eventuele algemene (inkoop)voorwaarden van de opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen en zijn niet van toepassing.
- 2.5. Indien één of meer van de bepalingen in deze algemene voorwaarden ongeldig, in strijd met de wet of anderszins niet afdwingbaar zijn, laat zulks de geldigheid van de overige bepalingen onverlet. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door The Maritime Marketeer vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.6. Indien The Maritime Marketeer niet steeds strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat The Maritime Marketeer in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.
- 2.7. The Maritime Marketeer heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen en de gewijzigde algemene voorwaarden op de bestaande overeenkomsten van toepassing te verklaren. De opdrachtgever wordt schriftelijk of via de e-mail van de gewijzigde algemene voorwaarden in kennis gesteld en van de datum van inwerkingtreding van de gewijzigde algemene voorwaarden.

Artikel 3. Aanbod en offertes

- 3.1. Ieder aanbod en alle offertes van The Maritime Marketeer zijn vrijblijvend.
- 3.2. Kennelijke fouten of vergissingen in de offerte of e-mailberichten van The Maritime Marketeer binden The Maritime Marketeer niet.

- 3.3. Al datgene dat in het kader van een voorstel en/of offerte door The Maritime Marketeer wordt verstrekt, blijft zijn onvervreemdbaar eigendom en dient op eerste verzoek van The Maritime Marketeer onverwijld door de opdrachtgever te worden geretourneerd.
- 3.4. Indien The Maritime Marketeer voordat de overeenkomst tot stand komt, ontwerpen, afbeeldingen, teksten, strategieën, ideeën en concepten aan de potentiële opdrachtgever heeft verstrekt en/of kenbaar heeft gemaakt en er komt uiteindelijk geen overeenkomst tot stand, dan is het niet toegestaan de ontwerpen, afbeeldingen, teksten, strategieën, ideeën en concepten zonder voorafgaande toestemming van The Maritime Marketeer te gebruiken, te verveelvoudigen of openbaar te maken. Wordt in strijd met dit artikel gehandeld, dan heeft The Maritime Marketeer het recht voor het gebruik een marktconforme vergoeding in rekening te brengen.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de opdrachtgever uitdrukkelijk het aanbod of de offerte van The Maritime Marketeer heeft aanvaard.

Artikel 5. Annulering

- 5.1. Indien de opdrachtgever de overeenkomst annuleert, dan worden annuleringskosten aan de opdrachtgever in rekening gebracht. De annuleringskosten bedragen:
 - a. Indien partijen een vaste prijs voor de overeenkomst zijn overeengekomen: 50% van de overeengekomen vaste prijs;
 - b. Indien partijen een vergoeding of basis van een uurtarief zijn overeengekomen: het aantal uren dat The Maritime Marketeer gereserveerd heeft voor de uitvoering van de overeenkomst maal 50% van het uurtarief van The Maritime Marketeer.
- 5.2. Annulering dient schriftelijk of via de e-mail te geschieden.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

- 6.1. The Maritime Marketeer zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren.
- 6.2. De verbintenis betreft een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting. De honorering van The Maritime Marketeer is niet afhankelijk van het resultaat.
- 6.3. The Maritime Marketeer heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, zonder de opdrachtgever daarvan in kennis te stellen.
- 6.4. The Maritime Marketeer zal nimmer gehouden zijn werkzaamheden uit te voeren welke in strijd komen met zijn professionaliteit, een recht van derden, een wettelijke plicht of hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt.
- 6.5. The Maritime Marketeer kan niet garanderen dat het uitvoeren van de werkzaamheden leidt tot het door de opdrachtgever gewenste resultaat, zoals een omzetstijging en/of meer naamsbekendheid en/of een betere reputatie.
- 6.6. The Maritime Marketeer kan niet garanderen dat met de werkzaamheden de website van de opdrachtgever hoger komt in de zoekresultaten van zoekmachines dan wel dat de website van de opdrachtgever meer bezoekers trekt.
- 6.7. Voor de uitvoering van de overeenkomst kan The Maritime Marketeer afhankelijk zijn van (online) diensten, websites of software van derde partijen.

Artikel 7. Bemiddelingswerkzaamheden

- 7.1. Indien The Maritime Marketeer bemiddeld heeft bij het tot stand komen van een (opdracht)overeenkomst tussen de opdrachtgever en een derde, zoals een persoon of bedrijf uit het netwerk van The Maritime Marketeer, dan is The Maritime Marketeer geen partij bij deze (opdracht)overeenkomst. The Maritime Marketeer is er dan ook niet verantwoordelijk voor indien de betreffende derde zijn verplichtingen jegens de opdrachtgever niet nakomt. Indien een derde wanprestatie pleegt jegens de opdrachtgever, dan is dat een zaak tussen de opdrachtgever en de derde. In een dergelijk geval dient de opdrachtgever de derde daarop aan te spreken en niet The Maritime Marketeer.
- 7.2. The Maritime Marketeer kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor het handelen en/of nalaten van een derde met wie de opdrachtgever door tussenkomst van The Maritime Marketeer een (opdracht)overeenkomst is aangegaan.

Artikel 8. Wijzigen van de overeenkomst

- 8.1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 8.2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, dan kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. The Maritime Marketeer zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- 8.3. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties zal hebben, dan zal The Maritime Marketeer de opdrachtgever hierover inlichten.

Artikel 9. Controle op werk en content

- 9.1. Alvorens tot het (online) publiceren of (online) verspreiden van werk wordt overgegaan, zal The Maritime Marketeer de opdrachtgever in de gelegenheid stellen het werk te controleren en goed te keuren. The Maritime Marketeer is niet verantwoordelijk voor fouten in gepubliceerd en/of verspreid werk indien de opdrachtgever een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven en deze fouten in het werk wel waarneembaar zouden zijn geweest dan wel indien de opdrachtgever geen gebruik maakt van de controle mogelijkheid.
- 9.2. The Maritime Marketeer is niet verantwoordelijk voor het door de opdrachtgever opgeven van verkeerde content.

Artikel 10. Uitvoeringstermijn

- 10.1. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de opdrachtgever The Maritime Marketeer derhalve schriftelijk of via de e-mail in gebreke te stellen. The Maritime Marketeer dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
- 10.2. Bij het vermelden van een uitvoeringstermijn gaat The Maritime Marketeer ervan uit dat hij de overeenkomst kan uitvoeren onder de omstandigheden die hem op dat moment bekend zijn.
- 10.3. De uitvoeringstermijn vangt aan op het moment dat The Maritime Marketeer alle voor de uitvoering van de overeenkomst vereiste gegevens en zaken heeft ontvangen.

Artikel 11. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 11.1. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan The Maritime Marketeer aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig beschikbaar zijn. De verstrekte gegevens dienen te voldoen aan de door The Maritime Marketeer voorgeschreven specificaties.
- 11.2. Indien werkzaamheden op de locatie van de opdrachtgever worden uitgevoerd, dan dient de opdrachtgever kosteloos zorg te dragen voor een geschikte werkplek voor The Maritime Marketeer en dat The Maritime Marketeer gebruik kan maken van de in redelijkheid gewenste faciliteiten, zoals een goed werkende internetverbinding. De opdrachtgever dient ervoor zorg te dragen dat de locatie(s) waar, de hulpmiddelen waarmee en de omstandigheden waarin The Maritime Marketeer de werkzaamheden uit dient te voeren veilig zijn en voldoen aan alle wettelijke voorschriften. De opdrachtgever dient zodanige maatregelen te treffen dat The Maritime Marketeer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden beschermd is tegen gevaar voor lijf, eerbaarheid en goed.
- 11.3. De opdrachtgever zal The Maritime Marketeer steeds tijdig alle voor een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst benodigde medewerking verlenen.
- 11.4. De opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de door hem verstrekte gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. De opdrachtgever vrijwaart The Maritime Marketeer voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige verstrekte gegevens.
- 11.5. De opdrachtgever is gehouden The Maritime Marketeer onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
- 11.6. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veelevidig of openbaar maken van content waarvan de rechten bij derden liggen.

- 11.7. Worden werkzaamheden vertraagd door een handelen en/of nalaten van de opdrachtgever, dan wordt de opdrachtgever daarvan in kennis gesteld en dan kan The Maritime Marketeer nimmer verantwoordelijk worden gesteld voor de eventuele (vertragings)schade die daaruit voortvloeit.

Artikel 12. Prijzen en tarieven

- 12.1. Vermelde prijzen zijn in euro's en excl. btw.
- 12.2. The Maritime Marketeer heeft het recht jaarlijks zijn tarieven aan te passen. Indien de tariefwijziging in werking treedt gedurende de overeenkomst, dan wordt de opdrachtgever ruim van te voren daarvan in kennis gesteld.
- 12.3. The Maritime Marketeer is gerechtigd een vast overeengekomen prijs te verhogen wanneer:
- a. De uit te voeren werkzaamheden omvangrijker blijken te zijn dan waarvan The Maritime Marketeer bij het tot stand komen van de overeenkomst was uitgegaan;
 - b. De werkzaamheden vertraagd worden door een handelen en/of nalaten van de opdrachtgever of door een derde die door de opdrachtgever is ingeschakeld;
 - c. De overeenkomst op verzoek van de opdrachtgever wordt uitgebreid of aangepast.
- The Maritime Marketeer stelt de opdrachtgever zo spoedig mogelijk op de hoogte van een dergelijke prijsverhoging.

Artikel 13. Facturatie en betaling

- 13.1. Indien partijen voor de werkzaamheden een uurtarief zijn overeengekomen, dan geschiedt facturatie maandelijks achteraf.
- 13.2. De facturatieafspraken van de uitvoering van een project waarvoor een vaste prijs is overeengekomen, komen partijen bij de opdrachtverlening overeen.
- 13.3. De opdrachtgever dient de van The Maritime Marketeer ontvangen facturen te betalen binnen 14 dagen na de factuurdatum.
- 13.4. Bezwaren tegen de factuur dienen binnen 14 dagen na de factuurdatum aan The Maritime Marketeer kenbaar te worden gemaakt. Bezwaren schorten de betalingsverplichting niet op.
- 13.5. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever vanaf de datum waarop de verschuldigde som opeisbaar is geworden tot aan het tijdstip van betaling de wettelijke handelsrente, conform artikel 6:119a BW, verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering, nadat de opdrachtgever in verzuim is, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op 15% van de hoofdsom met een minimum van € 150,-.
- 13.6. Betaling dient zonder korting of verrekening te geschieden.
- 13.7. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van The Maritime Marketeer op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 13.8. Iedere betaling door de opdrachtgever strekt allereerst tot voldoening van de verschuldigde rente en vervolgens tot voldoening van de op de invordering vallende kosten. Pas na voldoening van deze bedragen strekt enige betaling door de opdrachtgever tot voldoening van de factuur die het langst openstaat.
- 13.9. Rechten worden aan de opdrachtgever steeds verleend onder de voorwaarde dat de opdrachtgever de daarvoor overeengekomen vergoedingen tijdig en volledig betaalt.

Artikel 14. Intellectuele eigendomsrechten

- 14.1. De intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de content berusten bij de opdrachtgever of zijn licentiegevers. De opdrachtgever verleent The Maritime Marketeer voor het realiseren van het werk een licentie op de content.
- 14.2. Het auteursrecht alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom ten aanzien van het werk en de online cursus berusten bij The Maritime Marketeer of bij zijn licentiegever.
- 14.3. The Maritime Marketeer verleent de opdrachtgever, voor zover noodzakelijk voor gebruik van het werk, aan de opdrachtgever een beperkt en niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten die berusten op het werk. De licentie geldt slechts nadat de opdrachtgever aan zijn financiële verplichtingen jegens The Maritime Marketeer heeft voldaan.
- 14.4. Indien de opdrachtgever in strijd handelt met de intellectuele eigendomsrechten van The Maritime Marketeer dan wel van de licentiegever van The Maritime Marketeer, dan heeft The Maritime Marketeer het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen, zonder

- dat de opdrachtgever recht heeft op enige vorm van compensatie en dan wordt alle schade die The Maritime Marketeer daardoor heeft geleden aan de opdrachtgever in rekening gebracht.
- 14.5. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van de intellectuele eigendom beschermde zaken, die door of namens de opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en/of op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij The Maritime Marketeer voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.

Artikel 15. Klachten

- 15.1. Klachten over de werkzaamheden dienen door de opdrachtgever aan The Maritime Marketeer zo spoedig mogelijk kenbaar te worden gemaakt. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat The Maritime Marketeer in staat is adequaat te reageren.
- 15.2. Na het indienen van de klacht dient de opdrachtgever The Maritime Marketeer de gelegenheid te geven de gegrondheid van de klacht te onderzoeken en zo nodig de gelegenheid te geven om alsnog de overeengekomen werkzaamheden te verrichten. Het feit dat The Maritime Marketeer overgaat tot het onderzoeken van de klacht impliceert niet dat The Maritime Marketeer erkent dat de uitgevoerde werkzaamheden gebrekkig zijn.
- 15.3. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, dan zal The Maritime Marketeer slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 16 van deze algemene voorwaarden.
- 15.4. Klachten schorten de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.

Artikel 16. Aansprakelijkheid en verjaring

- 16.1. The Maritime Marketeer kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
- Een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 17 van deze algemene voorwaarden;
 - Enige daad of nalatigheid van de opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 16.2. De opdrachtgever is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens en stukken. The Maritime Marketeer is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de opdrachtgever aangeleverde gegevens, stukken, uitgewerkte ontwerpen, content, e.d. onjuist en/of niet volledig zijn. De opdrachtgever vrijwaart The Maritime Marketeer tegen alle aanspraken ter zake.
- 16.3. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de beslissingen die hij, al dan niet naar aanleiding van een advies of strategie van The Maritime Marketeer of van de online cursus, maakt.
- 16.4. The Maritime Marketeer kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die voortvloeit uit het beleid van zoekmachines dan wel uit handhaving van dit beleid.
- 16.5. The Maritime Marketeer kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor de gevolgen van het niet naleven door de opdrachtgever van voorschriften en richtlijnen van zoekmachines.
- 16.6. De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, dan kan The Maritime Marketeer niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.
- 16.7. The Maritime Marketeer is niet aansprakelijk voor verminking of verlies van gegevens als gevolg van verzending van de gegevens met behulp van telecommunicatiefaciliteiten.
- 16.8. Het openbaar maken van het opgeleverd werk is geheel voor risico van de opdrachtgever. The Maritime Marketeer kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor negatieve publiciteit naar aanleiding van het openbaar maken van het werk.
- 16.9. The Maritime Marketeer kan door de opdrachtgever niet aansprakelijk worden gesteld indien het resultaat voortvloeiende uit de door The Maritime Marketeer verrichte werkzaamheden niet voldoet aan de verwachtingen van de opdrachtgever.

- 16.10. De online cursus kan tijdelijk niet beschikbaar zijn wegens website onderhoud of een andere technische omstandigheid. The Maritime Marketeer kan niet aansprakelijk worden gesteld voor een dergelijke tijdelijke niet beschikbaarheid.
- 16.11. The Maritime Marketeer is niet aansprakelijk voor schade van welke aard of uit welken hoofde ook, veroorzaakt door werkzaamheden, leveringen, (online) diensten, websites of software van derde partijen.
- 16.12. Iedere aansprakelijkheid van The Maritime Marketeer voor gevolgschade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, omzetverlies, kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade, vermissing of beschadiging van data, vertragingsschade, reputatieschade en opgelegde boetes.
- 16.13. Aansprakelijkheid aan de zijde van The Maritime Marketeer wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst ontstaat pas op het moment dat de opdrachtgever The Maritime Marketeer een ingebrekestelling heeft gestuurd waarin duidelijk de tekortkoming van The Maritime Marketeer wordt omschreven en The Maritime Marketeer een redelijke termijn wordt gegeven alsnog na te komen en The Maritime Marketeer aan deze ingebrekestelling geen gehoor heeft gegeven. Een ingebrekestelling kan achterwege blijven indien nakoming blijvend onmogelijk is.
- 16.14. Indien The Maritime Marketeer aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van The Maritime Marketeer beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van The Maritime Marketeer gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van The Maritime Marketeer beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 16.15. De opdrachtgever is gehouden schade beperkende maatregelen te nemen. The Maritime Marketeer heeft het recht de schade ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van het opgeleverde.
- 16.16. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de opdrachtgever uit welken hoofde ook jegens The Maritime Marketeer vervallen in ieder geval na het verstrijken van 1 jaar vanaf het moment waarop zich een feit voordoet dat de opdrachtgever deze rechten en/of bevoegdheden jegens The Maritime Marketeer kan aanwenden.
- 16.17. Indien de opdrachtgever goederen en/of materialen en/of voorzieningen ten behoeve van het uitvoeren van de werkzaamheden aan The Maritime Marketeer ter beschikking heeft gesteld en deze goederen en/of materialen en/of voorzieningen niet geschikt zijn voor het doel waarvoor zij aan The Maritime Marketeer ter beschikking zijn gesteld, dan is de opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die daaruit voortvloeit.
- 16.18. Indien de opdrachtgever toerekenbaar zijn verplichtingen jegens The Maritime Marketeer niet nakomt, in strijd handelt met de wet of onrechtmatig jegens The Maritime Marketeer handelt, dan is de opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die The Maritime Marketeer daardoor lijdt.

Artikel 17. Overmacht

- 17.1. Van overmacht aan de zijde van The Maritime Marketeer is onder andere sprake indien The Maritime Marketeer verhinderd wordt zijn verplichtingen uit de overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van: internetstoring, virusinfectie of computervrederebreuk door derden, stroomstoring, e-mailstoring, weersomstandigheden, verkeersstoring, stakingen, oorlog, oorlogsgevaar, terrorisme, diefstal, brand, ziekte van een of meerdere natuurlijke personen die namens The Maritime Marketeer de overeenkomst uitvoeren, overheidsmaatregelen, wijzigingen in wet- en regelgeving.
- 17.2. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van een door The Maritime Marketeer ingeschakelde derde partij.
- 17.3. In geval van overmacht zal The Maritime Marketeer vooralsnog ontheven zijn van zijn verplichting tot het uitvoeren van de overeengekomen werkzaamheden. Het zal van de omstandigheden van het geval afhangen of dat geheel, dan wel gedeeltelijk het geval zal zijn en zal blijven, dan wel of er slechts sprake zal zijn van een opschorting van uitvoering. De werkzaamheden die tot aan de overmachtssituatie zijn uitgevoerd zullen aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Artikel 18. Opschorting en ontbinding van de overeenkomst

- 18.1. The Maritime Marketeer is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
- The Maritime Marketeer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden wordt blootgesteld aan een gevaarlijke situatie en/of indien een gevaarlijke situatie voor The Maritime Marketeer dreigt te ontstaan;
 - De opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt en de opdrachtgever geen gehoor heeft gegeven aan een gestuurde ingebrekestelling waarin de opdrachtgever een redelijke termijn wordt geboden om alsnog na te komen. Is nakoming blijvend onmogelijk, dan kan een ingebrekestelling achterwege blijven;
 - Na het sluiten van de overeenkomst The Maritime Marketeer ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen.
- 18.2. Voorts is The Maritime Marketeer bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
- 18.3. The Maritime Marketeer is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien de opdrachtgever surseance van betaling verzoekt of deze aan de opdrachtgever wordt verleend, ingeval de opdrachtgever failliet wordt verklaard of een verzoek daartoe wordt ingediend, ingeval de opdrachtgever niet in staat is aan zijn schulden te voldoen, overgaat tot beëindiging of liquidatie van zijn bedrijf, onder curatele wordt gesteld of ingeval een bewindvoerder wordt benoemd.
- 18.4. Indien de overeenkomst wordt ontbonden, dan zijn de vorderingen van The Maritime Marketeer op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien The Maritime Marketeer de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en de overeenkomst.
- 18.5. The Maritime Marketeer behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen, waaronder gemiste omzet.

Artikel 19. Geheimhouding en persoonsgegevens

- 19.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt is.
- 19.2. Indien The Maritime Marketeer op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden te verstrekken en The Maritime Marketeer zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is The Maritime Marketeer niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst.
- 19.3. The Maritime Marketeer verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Voor meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens kan de opdrachtgever het privacy beleid van The Maritime Marketeer raadplegen, zie <https://maritimemarketeer.com/privacy-policy/>.

Artikel 20. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 20.1. Op elke overeenkomst tussen The Maritime Marketeer en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
- 20.2. Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen de opdrachtgever en The Maritime Marketeer worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar The Maritime Marketeer gevestigd is.